

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ



М. Қозыбаев атындағы
Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Қазақстан Республикасы Конституциясының
20 жылдығына арналған
«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯСЫ
– ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ФЕНОМЕН»
атты Жоғары оқу орындары аралық студенттер
конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ



МАТЕРИАЛЫ

Межвузовской студенческой конференции
«КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН –
ПРАВОВОЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ»,
посвященной 20-летию Конституции
Республики Казахстан



Петропавл, 2015 ж.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**

**М. Қозыбаев атындағы
Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті**

**Қазақстан Республикасы Конституциясының
20 жылдығына арналған
«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯСЫ –
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ФЕНОМЕН»
атты Жоғары оқу орындары аралық студенттер
конференциясының**

МАТЕРИАЛДАРЫ

(27 ақпан)

МАТЕРИАЛЫ

**Межвузовской студенческой конференции
«КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН –
ПРАВОВОЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ»,
посвященной 20-летию Конституции
Республики Казахстан**

(27 февраля)



Редакция алқасы / Редакционная коллегия

Ашимов У.Б., ректор Северо-Казахстанского государственного университета им. М.Козыбаева - председатель.

Каиржанова Л.С., проректор по научной работе и внешним связям - заместитель председателя.

Картова З.К., к.и.н., и.о. декана факультета истории, экономики и права.

Ибраева А.Г., д.и.н., профессор кафедры «Истории и социально-гуманитарных дисциплин».

Абуов Н.А., к.и.н., заведующий кафедрой «Истории и социально-гуманитарных дисциплин».

Баранова Н.К., к.и.н., заведующая кафедрой «Правовые дисциплины».

Бурдина Е.Н., к.и.н., доцент кафедры «Правовые дисциплины».

Кадочникова В. П., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит».

Бажай Хуандаг, магистр, старший преподаватель кафедры «Правовые дисциплины».

Мировникова О.В., магистр, старший преподаватель кафедры «Правовые дисциплины».

Смолянинова С.Ф., магистр, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит».

Байтенизов Д.Т., руководитель научно-исследовательской службы.

«Конституция Республики Казахстан – правовой феномен современности»:
Материалы Межвузовской студенческой конференции, посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан. Т.2. - Петропавловск: СКГУ им. М.Козыбаева, 2015. - 272 с.

**Қазақстан Республикасы Конституциясының
20 жылдығына арналған
«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯСЫ –
ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ФЕНОМЕН»
атты Жоғары оқу орындары аралық студенттер
конференциясының**

МАТЕРИАЛДАРЫ

(27 ақпан)

МАТЕРИАЛЫ

**Межвузовской студенческой конференции
«КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН –
ПРАВОВОЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ»,
посвященной 20-летию Конституции
Республики Казахстан**

(27 февраля)



Подписано в печать 17.02.2015 г. Формат 60×90 1/8. Гарнитура Times.
Ризография. Объем 34 усл.печ.л. Тираж 75 экз. Заказ №41. Бумага газетная.
Отпечатано в ИПО СКГУ им. М. Козыбаева.

инновационного продукта, не имеющего аналогов, на начальном этапе не будет сопровождаться наличием конкурентов.

3. Развитие системы кредитования, а также других источников финансирования таких, как лизинг, факторинг и франчайзинг.

4. Совершенствование механизмов страхования рисков при финансировании объектов предпринимательства.

5. Привлечение инвестиций в перспективные, а также востребованные отрасли экономики.

6. Усиление пропаганды развития предпринимательства в СМИ и в сети электронной информации.

7. Исследование рисков, связанных с предпринимательской деятельностью.

8. Государственная поддержка в виде субсидий и льготных кредитов.

9. Смягчение налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса.

Видимо, было бы неверно соглашаться с распространенным тезисом о том, что будущее Казахстана - за предпринимательством. Будущее Казахстана - за всеми нами, во многом будет определяться нашей способностью выработать эффективную концепцию. Но будущее Казахстана - и за предпринимателями. Поэтому требуется профессиональный подход каждого, кто решил заняться этой формой экономической деятельности, к исполнению своих предпринимательских функций.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан. – Алматы: Жеті Жарғы, 1995 г.
2. Ботанов М. Предпринимательство – один из путей к экономической безопасности Казахстана // Аль Пари, 2001. - № 1. - С. 43.
3. Рейтинг гостиниц Петропавловска <http://visitkazakhstan.kz/ru/guide/hotels/13/16/petropavlovsk>
4. Экономика. Финансы, Управление. № 12 за декабрь 2004 г. стр. 82-89.

УДК 330.564

АНАЛИЗ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

Рахимжанова Н.Б., Есембекова Д.Т.
(СКГУ им. М.Козыбаева)

Мир не стоит на месте, каждую минуту идет прогресс: рождаются новые идеи, инновации, совершенствуется весь окружающий нас мир. Прогресс затронул и такую сторону человечества как экономические отношения. Современная экономика в рыночных условиях развивается настолько динамично, что происходит постоянное совершенствование способов ведения и поддержания предпринимательской деятельности. В условиях острой конкуренции жизненно важно глубоко разбираться в вопросах, связанных с ведением бизнеса. Для нашей экономики настоящее время франчайзинг является относительно новым явлением, в то время как в развитых странах он столетиями практиковался как средство обеспечения потребностей общества в различных товарах и услугах. Поэтому перспективы развития франчайзинга достаточно актуальны.

Несмотря на то, что казахстанский рынок франчайзинга сравнительно небольшой и теоретически обозрим, на практике очень трудно собрать точные цифры сектора. Не существует единого центра по регистрации и учету франчайзинговых сделок, а также - по точной статистике. Аналогичная ситуация и во многих странах, где нет точной статистики. Полной статистикой по франчайзингу в стране владеет США, где каждый франчайзинговый договор регистрируется в реестре.

Региональными центрами франчайзинга в Казахстане являются города Алматы, Астана, Атырау, Караганда, Шымкент. Здесь сосредоточен малый и средний бизнес, в среде которого и развиваются технологии франчайзинга. Более 70% франчайзинговых проектов берут истоки из Алматы, именно здесь проходят первоначальную адаптацию иностранные франшизы, прежде чем получить развитие в других городах страны. Основные международные франчайзинговые бренды, такие как «Baskin Robbins», гостиничные сети «InterContinental», «Huyatt» сосредоточены в Алматы. В Казахстане 75% франшиз существует на рынке не более 5 лет.

Таблица 1 - Динамика за 2010-2014гг. и прогноз роста франчайзинговых отношений на 2022 г.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2014 г.	2022 г.
Доля франчайзинговых отношений в МСБ	3%	3,5%	7%	9%	15%
Количество иностранных франшиз	220	240	350	370	550
Количество отечественных франшиз	9	11	30	35	40
Количество отечественных франшиз, представленных за рубежом	2	4	15	4	15

В настоящее время франчайзинг в Казахстане используется практически во всех отраслях экономики и охватывает сектор торговли, услуг для населения и бизнеса, различные производственные сферы. Франчайзинговые отношения в доле малого и среднего бизнеса на 2014 г. составляют 9% по сравнению с 3,5% на аналогичную дату 2010 года. Количество иностранных франшиз возросло с 220 до 370, что говорит о растущем на них спросе.

Наряду с практикой работы иностранных франшиз в Казахстане представляет интерес становление отечественных франчайзинговых систем. В нашей стране на данный момент около 35 отечественных компаний заявили о предложении собственной франшизы. Также ожидается, что количество отечественных франшиз к 2022г. составит 550. Следующим этапом развития должно стать лоббирование интересов франчайзеров и франчайзи на законодательном уровне, а также перенимание опыта работы по франчайзинговой системе у зарубежных специалистов. 4 отечественные франшизы пользуются спросом за рубежом. К 2022 г. по прогнозам экспертов, ожидается предоставление 15 отечественных франшиз за рубежом (Таблица 1).

Таблица 2 - Динамика за 2010-2012гг. и прогноз роста франчайзинговых отношений на 2016 г.

Показатель	2010 г.	2011 г.	Декабрь 2012 г.	2016 г. при поддержке Фонда «ДАМУ»	2016 г. при внедрении других мер поддержки *
Оборот в секторе франчайзинга, млрд. \$.	0,85	0,9	1,0	1,2	1,4.
Количество созданных рабочих мест.	20 000	22 000	25 000	30 000	35 000

* Внедрение государственных программ развития франчайзинга, например, безвозвратная дотация государством 30% стоимости проекта на основе договора франчайзинга, если франшиза аккредитована, например, банком, Фондом «ДАМУ», Союзом франчайзинга KZ.

Банковское финансирование предпринимателей и старт-апов – потенциальных франчайзи.

Внедрение образовательных программ по франчайзингу в учебно-образовательные учреждения, подготовка специалистов по франчайзингу.

Другие меры.

К настоящему времени в Казахстане оборот сектора франчайзинга достигает 1 миллиарда долларов в год, открыто более 3 000 франчайзинговых предприятий, в которых трудоустроено более 25 000 человек. Динамика развития франчайзинга в Казахстане растет с каждым годом. При поддержке Фонда «ДАМУ» прогнозируется к 2016 г. рост оборота в секторе франчайзинга до 1,2 миллиардов долларов, а при внедрении других мер поддержки – до 1,4 миллиардов долларов (Таблица 2).

Если рассматривать типы франчайзинга в Казахстане, то в стране наиболее представлен дистрибутивный / торговый франчайзинг, в то время как в западных странах доля делового формата традиционно выше доли торгового. Еще одна особенность рынка франчайзинга в Казахстане – сублицензионность. Международные франчайзеры не торопятся работать в Казахстане напрямую. Очень мало прямых классических отношений: франчайзер – франчайзи. Международные франчайзеры предпочитают работать в Казахстане через свои российские или турецкие мастер-франчайзи (субфранчайзеры), казахстанские компании в свою очередь выступают в качестве субфранчайзи (сублицензиаты). Причин такого положения в секторе очень много. Возможно единая языковая ментальность местных потребителей с российскими (иностранная франшиза не требует адаптации), недостаточная плотность населения и рынка сбыта, неактивность местных предпринимателей на международном рынке франчайзинга и т.д.

Можно отметить еще одну особенность рынка франчайзинга в стране. Очень мало случаев внутристрановой миграции франчайзинга. Нет связки между крупным бизнесом и малым предпринимательством. Крупные компании предпочитают филиальную форму регионального развития, но не франчайзинговую систему.

Существуют проблемы на пути развития франчайзинга в Республике Казахстан, и только при их устранении франчайзинговые отношения смогут развиваться свободно. К таким проблемам относятся:

- Отсутствие государственных льгот и преференций франчайзинговому сектору;
- Недостаточная защита интеллектуальной собственности;
- Ограниченность доступа предпринимателей к т. н. «длинным деньгам»;
- Непрозрачность отечественного предпринимательства;
- Слабая информированность о франчайзинге, как о выгодной форме предпринимательских отношений;

• Резкий рост цен на недвижимость. Высокие цены на недвижимость делают нерентабельным открытие франчайзинговой точки, что является существенным барьером для развития франчайзинга в целом.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: рынок франчайзинга в Казахстане в последние годы активизировался, но для того, чтобы его бурно развивать необходимо принимать меры, которые бы устранили препятствия и проблемы на пути его развития.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан. – Алматы: Жеті Жарғы, 1995 г.
2. Довгань В. Франчайзинг: Путь к расширению бизнеса / М.: Дока-пресс, 1994. – 231 с.
3. Журнал о франчайзинге. Вестник Союза франчайзинга № 2 (99) 2014.
4. Агентство РК по статистике <http://www.stat.gov.kz>
5. FranchExpo Central Asia 2014 <http://www.franchexpo.kz/ru/>